



用網紅行銷樹立 品牌影響力

合作背景

2020年是加密貨幣繁榮的一年。資產價格飆升，吸引了許多人對該產業產生了濃厚興趣。但隨著機會的出現，也帶來了不良行為者：從針對加密貨幣社區成員的詐騙活動，到僅短暫運作並突然關閉並拿走用戶存款的整個交易所營運。

任何有嚴肅意圖在加密貨幣領域有所作為的公司，都必須面對當下的處境，建立在潛在客戶眼中的信任至關重要。

行銷活動主要特點



樹立品牌認同感



全球性的行銷活動，與當地市場創作者合作



60 至 90 秒的內容置入和論壇評論合作



成立於 2019 年，BYDFi 為一新加坡加密貨幣交易所。在 2020 年，BYDFi 已於加密交易圈內佔有一席之地。BYDFi 選擇與 CreatorDB 合作透過尋找合適的網紅來提高品牌於全球加密貨幣圈的知名度，並實現商業目標。

第 1 階段

活動規模



50 名微型和奈米級加密貨幣網紅



12 名中型加密貨幣網紅

主要挑戰

- 協助品牌辨別於加密貨幣圈認同度高的創作者，協助判斷數據可信度，只與分析後無疑慮的創作者合作。
- 介紹 CreatorDB 和 BYDFi，並與每位創作者建立可靠的關係。

成果分享

透過辨識合適且值得信賴的創作者，並與他們建立可靠的合作關係，CreatorDB 與北美、南亞、東南亞和歐洲的潛在客戶合作，透過與該市場的重要網紅順利達成 BYDFi 的商業目標，進而使 BYDFi 的正面形象於加密貨幣圈廣傳。

第 2 階段

活動規模



5 位加密貨幣圈重點創作者

成果分享

於第一階段協助品牌建立了一定品牌好感度和信譽基礎後，BYDFi 決定加強其行銷力度，期待觸及最廣的受眾。因此，我們與 5 位重點加密貨幣創作者合作，包括追蹤人數最多的兩位。BYDFi 透過本次活動取得的品牌知名度在確立其在業界內的優勢地位發揮了關鍵作用。

ABOUT CREATORDB

CreatorDB 是一個結合大數據收集、人工智慧分析和人工代理的網紅行銷數據平台，提供業界頂尖的網紅行銷活動。自 2019 年創立以來，CreatorDB 團隊已與 23 個國家的內容創作者合作，為亞太地區、歐盟和美國的跨國客戶提供行銷服務，活動總曝光量已超過 20 億次。

CreatorDB 採用獨家數據分析軟體，每天收集、分析和計算數千萬數據點，獲得精確的指標和完整的創作者狀態。CreatorDB 的客戶服務團隊具有真正的跨國精神，由超過 30 名成員組成，涵蓋十種本地語言，可在世界任何地方提供全方位網紅行銷活動管理。CreatorDB 結合數據分析和本地化、客製化的技術，為每一位客戶提供了最適合他們行銷推廣活動。