

養樂多透過 CreatorDB 成功找到最佳網紅擴大品牌影響力

Yakult 養樂多



產業

食品飲料業



產品

營養補給品



目標受眾

中文消費者



目標市場

台灣

關於養樂多

養樂多是全球深受信賴的益生菌乳品，因其美味口感和健康效益而深受數百萬人喜愛。

每一小瓶養樂多都富含數十億活性益生菌，是維護健康腸道並支持健康的最佳夥伴。

自 1935 年成立以來，養樂多始終致力於提供自然有效的保健飲品，

以促進消化健康，使其成為全球健康意識人士的首選。

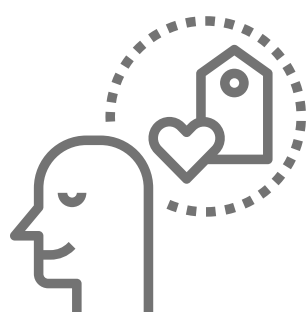
CreatorDB 成功地協助養樂多將產品重新定位為維護健康腸道和支持健康的營養補充品。

行銷活動核心特色

將養樂多重新設定為營養補給品，養樂多十分方便取得，一瓶富含數十億好菌以增強您的健康。

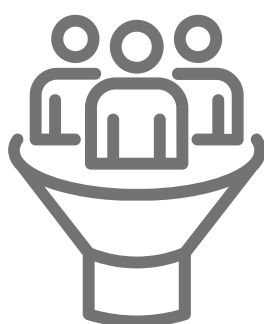
每天一瓶，讓您的腸道保持健康。體驗養樂多的天然，輕鬆解鎖更健康的自己。

我們的服務



尋找最佳網紅

CreatorDB 幫助養樂多與能與他們產生共鳴的受眾及適合品牌的網紅串連起來，擴大品牌影響力。



擴大品牌影響力

透過 CreatorDB 廣告整合，養樂多在社群上取得 430 萬次曝光，提升了其品牌影響力並增加了能見度。



由醫學專業人士背書

我們將養樂多重新介紹為營養補給品，並在醫學專業人士的背書下，幫助消費者對產品有更深入的理解。

About CreatorDB

CreatorDB 代理商可以幫助您實現商業目標，我們提供全方位的活動管理，對您和目標市場的需求有著最完善理解。我們擅長提供全球範圍內的網紅行銷活動策劃和執行，只為您帶來網紅行銷的最佳體驗。