



Surfshark in Taiwan

合作案例報告

Table of Contents

03

Surfshark

05

CreatorDB

07

CreatorDB X Surfshark

09

挑戰

10

解決方案

11

回顧

13

成效分享



成立於 2018 年、SurfShark 為一網路安全領導品牌。公司總部設於荷蘭，服務遍及全球。公司最著名的產品是 VPN 軟體。自 2019 年以來，Surfshark 已將產品延伸至其他網路安全領域，例如私人網路搜尋、數據檢測和防毒軟體。



2021年，Surfshark 認定亞太地區為一個有展望的市場，並開始在當地建立自己的品牌地位。

與 CreatorDB 合作後，Surfshark 迅速成為台灣 VPN 的領導品牌，也成為本地創作者經濟的重要一份子。

產業

軟體

產品服務

虛擬私人網路 (VPN)

目標市場

台灣 & APAC 亞太區

目標受眾

男性，20 至 40 歲，對科技、遊戲和旅遊感興趣



CreatorDB



CreatorDB 是一個網紅行銷品牌，我們結合大數據、人工智慧數據分析和代理商服務，提供頂級的網紅行銷活動。

自 2019 年成立以來，CreatorDB 團隊至今已與 23 個國家的內容創作者合作，為亞太、歐盟和美國的國際客戶進行網紅行銷活動，總觀看次數更突破 20 億次。

CreatorDB 透過平台的獨家技術，每天自網路上抓取數千萬個數據點。進行分析和計算以獲得準確的指標和完整的情況認知。



CreatorDB 擁有真正國際化團隊，公司由 30 多名成員組成，包括 10 種母語，可以在世界任何地方提供全面性的行銷活動管理。

CreatorDB 結合頂尖的數據分析、本地化以及客製化方法，為每一位客戶提供卓越的行銷活動管理。

CreatorDB X Surfshark®

Surfshark 發現台灣具有市場潛力
並著手計劃擴展該市場。

Surfshark 與 CreatorDB 展開合
作。

我們的客戶服務團隊透過品牌獨
特的創作者探索和聯繫工具，優
化整體創作者招募流程。

6 位創作者發布 Surfshark 品牌置
入資訊的影片

共計發布 14 部帶有 Surfshark 整
合的影片（成長 233%）

2021 年初

2021 年 5 月

2021 年 6 月

2021 年 7 月

月置入合作增長至 40 多部影片
(成長 683%)

月置入合作超過 100 部 (成長
1666%)

Surfshark 和 CreatorDB 受邀參加
2022 年台灣創作者尾牙派對

2021 年 12 月

2022 年 7 月

2022 年 12 月



相關挑戰

溝通策略本地化

使本地受眾熟悉 VPN
產品

樹立 SURFSHARK
在台領導地位



解決方案

建立明確合作方針

CreatorDB 客戶服務團隊透過創意簡報向創作者解釋合作界限以及如何整合 Surfshark 的相關訊息，同時保持原創性和創意。

以個別案例為基礎

每次推廣都必須包含至少兩種 VPN 的使用情況。鼓勵創作者依個別受眾使用情況作出適當調整。

YOUTUBE 影片置入

在合作期間，我們持續優化 CreatorDB 平台並完善探索和聯繫創作者。依據其受眾分類不同而調整溝通訊息。

經驗分享



持續優化流程

在本次合作過程中，CreatorDB 持續找出我們的優勢和強項，同時不斷優化工具，最終取得傑出的成果。具體如下：

- 更新了創作者探索工具，能更精準地進行挑選適合的創作者。
- 改善聯繫工具，以接觸類型更廣且多元的創作者。
- 創建簡單明瞭的歡迎，幫助創作者首度合作便能快速上軌道。
- 制定客製化訊息的方針。

最終，我們達到超乎預期的成效，取得巨大成功。

創作者們擁有絕佳創意，不應被看作一間公司或商業個體對待。

即便他們重視公平交易，也需將他們的才能和能力納入考量：

允許高度的創意自由，不一味否決他們的內容，許多網紅單方面決定與 CreatorDB 獨家合作。

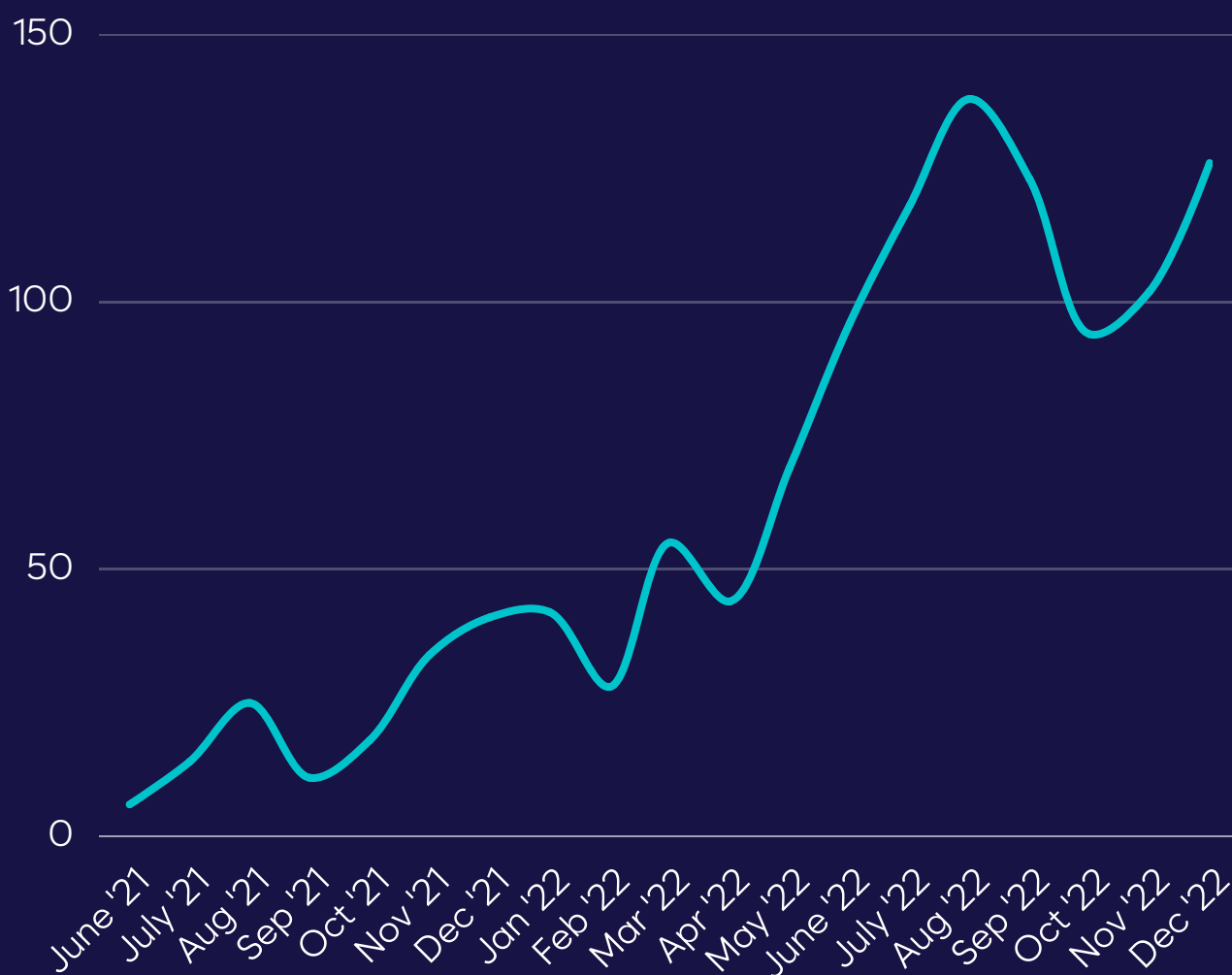
同樣地，許多創作者在非贊助的影片中主動談論他們與 SurfShark 的合作關係。向觀眾展現了品牌更加人性化的一面，表示出當他們需要時，SurfShark 一直在他們身旁，並讓這些創作者能在創作過程中不斷前進。



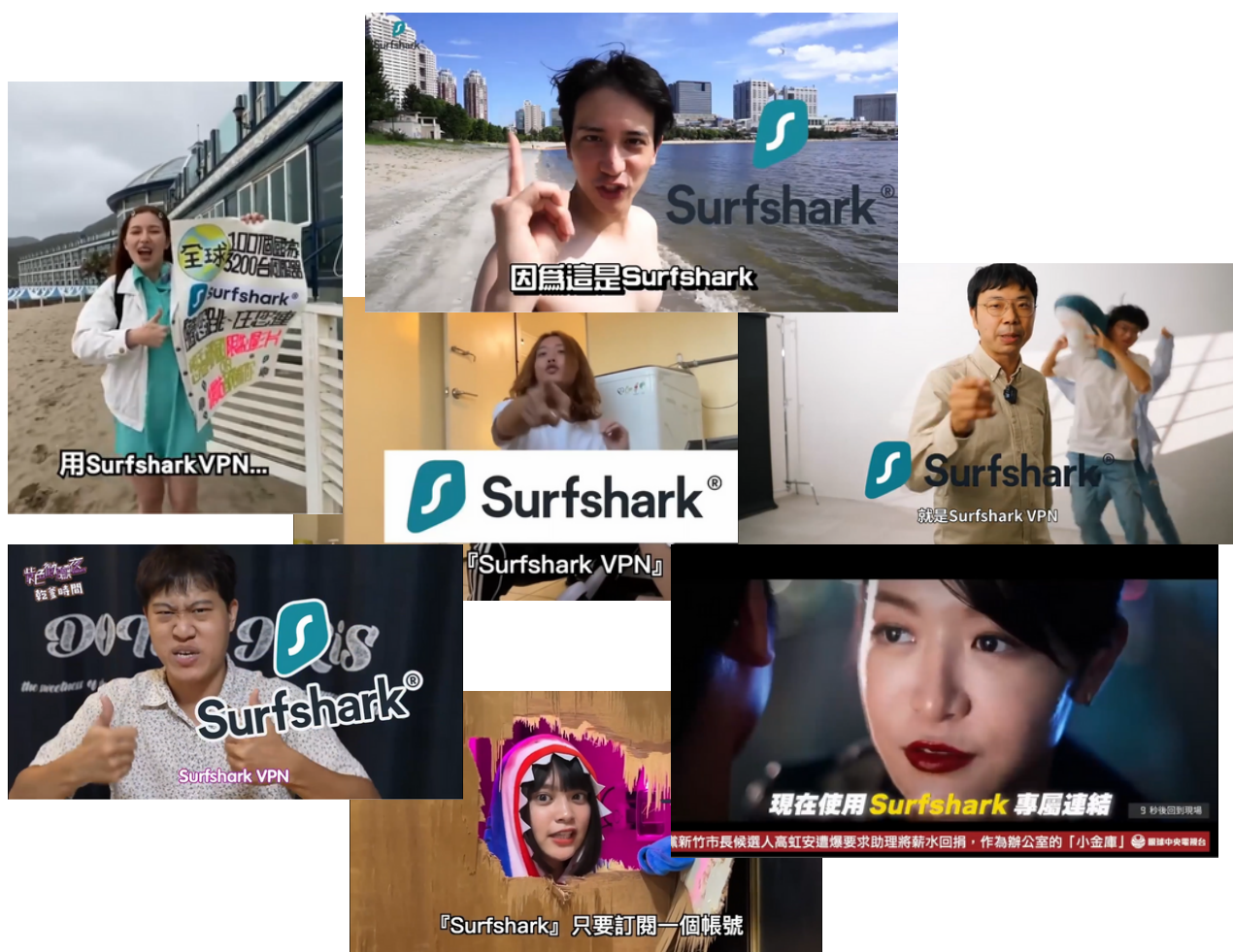
成效分享

在 18 個月內，CreatorDB 與 807 位創作者簽約完成 1184 次影片置入合作，創下高達數千萬的觀看次數，並將 Surfshark 打造成為台灣 VPN 領域的領導品牌。

每月有Surfshark置入的影片

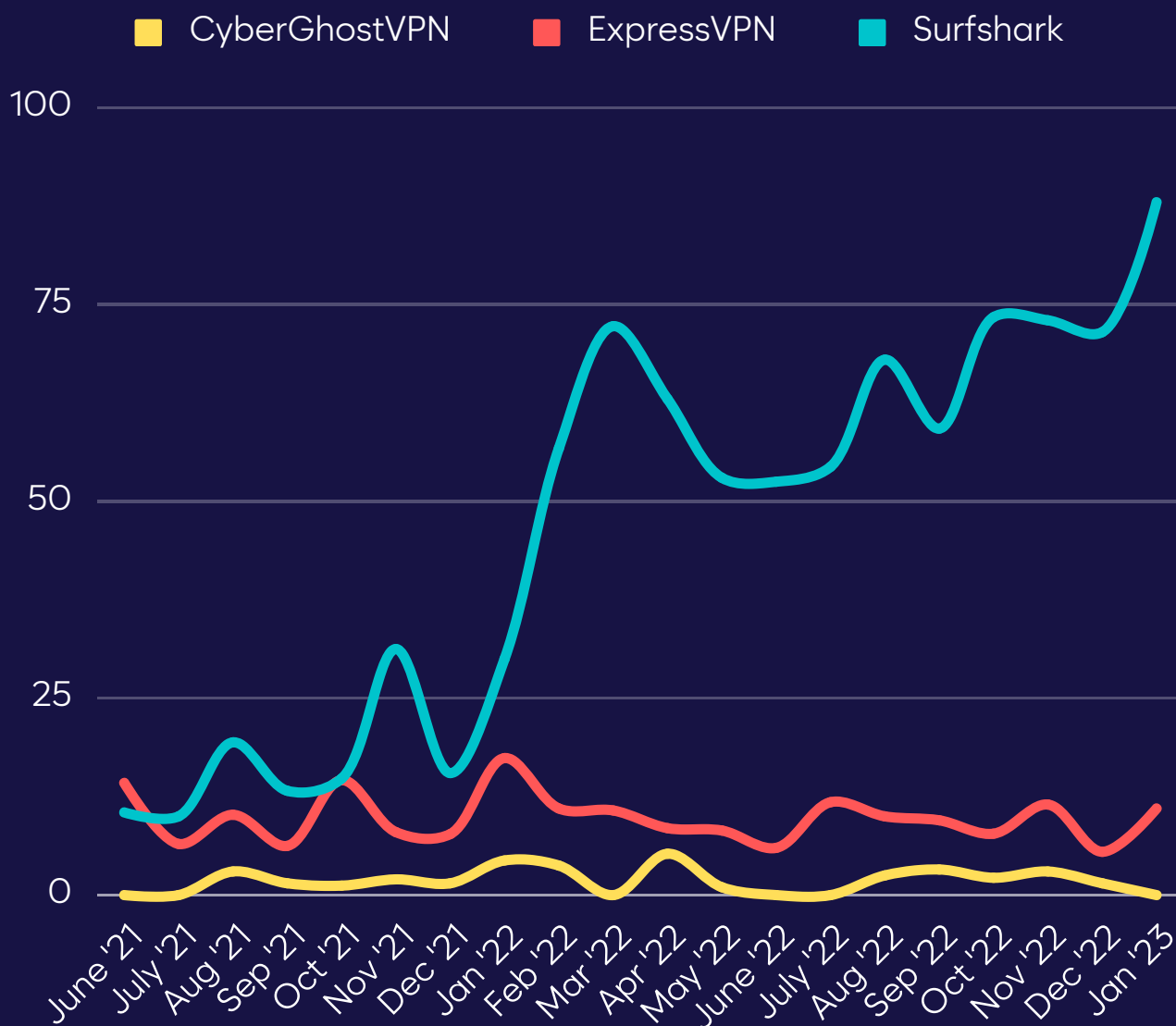


本次行銷活動名氣在網路上快速傳開，到了 2021 年 11 月，許多台灣論壇用戶都想了解 Surfshark 如何達到這麼好的成效。



Surfshark 的行銷推廣引起了許多台灣人的好奇，使得 Surfshark 今日已成為了許多人心目中的「VPN 之王」。

在 CreatorDB 接手 Surfshark 的亞洲市場行銷後的五個月內，與其他 VPN 品牌相較下，Surfshark 在台的自然搜尋量飆升。從 2021 年底以來，Surfshark 已經佔據了台灣市場的領導地位，並且持續領先同業。



為了取得成功，CreatorDB 的客戶服務團隊憑藉內部開發的軟體工具：CreatorDB API，CreatorDB 也將快成為 SaaS，能快速精確地發現相關網紅。相同的工具可以收集聯繫信息，了解創作者是否曾經與競爭對手合作，並找到新的潛在擴展途徑。

CreatorDB 是全方位的網紅行銷工具：協助您在整個行銷旅程中從計劃到成效追蹤的每個步驟。它允許任何規模的團隊都能得到最準確的資訊，在與創作者合作時做出最有益的決策。



透過內建的主題系統獲得市場洞察，開創有潛力而尚未開發的領域。品牌工具可協助保持競爭優勢，僅需幾秒，讓你不斷更新業界最新動態。

未來展望



有鑒於 Surfshark 在 YouTube 上取得的驚人成功，他們同時也計畫擴展至 Instagram 以及 TikTok，很快地你也會在這些平台上看到越來越多由 Surfshark 贊助的內容。

與 CreatorDB 展開長久合作關係

CreatorDB 將於 2023 年繼續管理 Surfshark 的相關推廣，並且將其拓展到新的社群平台

共享 CreatorLabs 的獨家創作者

Surfshark 將成為 CreatorLabs 的首位合作夥伴，該平台專注於協助創作者創建個人數據簡歷，媒合品牌與創作者。



WWW.CREATORDB.APP