



Talkback 的誕生

A Case Study

內容簡介

03

Talkback

04

CreatorDB

05

CreatorDB X Talkback

07

CreatorDB 如何辦到

talkback

Talkback讓觀眾能直接與內容創作者和影響者互動。粉絲可以傳送個人內容給他們回應，這不僅創造了雙方更親密的體驗和連接，也為內容創作者提供了新的變現途徑。

儘管Talkback是一個簡單而優雅的概念，但為了做好市場準備，還需要進行細微調整。初步的概念雖然仍針對創作者經濟，並致力於拉近觀眾與創作者的距離，但並未考慮到創作者真正想要的是什麼。

那麼，團隊是如何認識到這個缺點的？

產業

創作者經濟

服務

內容變現

焦點

產品測試與驗證

目標受眾

與自己觀眾有高互動率的內容創作者

CreatorDB

CreatorDB是一個網紅行銷平台，結合大數據收集、AI數據分析，以及人工智慧來執行世界級頂尖網紅行銷活動。



CreatorDB 透過獨家技術每日收集數千萬個數據點。進行分析和計算以獲得關於網紅和社群媒體的精確指標和全面的情況。

CreatorDB的用戶可以使用本地平台、靈活的API服務或自定義數據包來取得數據。



快速決策與行動

Talkback 團隊從一個想法開始，並希望了解它是否適合市場。隨即與 CreatorDB 展開合作，對內容創作者進行專注的接觸。

展開合作

在初期階段，團隊透過創作者回覆評論的比例作為對他們產品感興趣的預測指標，同時也加速了辨別適合的創作者。

數據分析與
指標評估

多虧他們本身數據的準確性和精確性，快速地收集到了寶貴的反饋，顯示他們想要解決的領域有興趣，但對他們的產品並不那麼感興趣。

收集反饋

資源優化

儘管驗證過程雖長，但 Talkback 的數據讓他們得以輕鬆地完成，同時也節省寶貴的時間和資源。

轉向

接受反饋，團隊決定將產品轉向更適合市場的方向。

包容性發展

這次，Talkback 所培養的興趣創作者社群成為產品開發過程的核心，藉此創造他們真正想要的產品。

啟動準備與
執行

根據興趣預測所提供的資訊，Talkback 可以參考最初的創作者的數據，並從中辨別曾參與產品推出的創作者

CreatorDB的數據讓Talkback具有迅速且有根據的決策能力。

無論是需要聯繫創作者，或進行大數據分析以找出共通點，他們都可以透過存取CreatorDB的數據來迅速且可靠地實現。

CREATORDB 如何辦到？

聯繫合適的創作者
來驗證產品

使用 CreatorDB 的數據包和API，Talkback團隊能夠快速獲得所需的創作者聯繫資料和數據，進行接觸和產品驗證

識別並連接感興趣的
創作者的標準

經過深入的數據分析，創作者回覆粉絲評論的比例是對Talkback感興趣的可靠預測器。

因此，該指標被設定在 CreatorDB的API中，並可用於每個創作者，讓Talkback可以擴大其成效。

改進產品並為市場
做好準備

並非所有的想法都有效，但重點是要快速實現它。由於 CreatorDB 數據的品質及準確性，Talkback 團隊了解到他們第一版的缺點，並迅速轉向一個新的，更適合的產品。

CreatorDB 一直是我們的秘密武器，讓 *Talkback* 能夠快速行動，並做出正確的決策。



Justin Molineaux
Talkback 創辦人



WWW.CREATORDB.APP