

用網紅行銷 開拓新市場



Wildlife Studio 是一家成立於 2011 年的巴西手機遊戲工作室，以 Zooba 和 Tennis Clash 聞名。儘管已是一家知名的工作室，但他們從未在台灣開展網紅行銷活動。

與 CreatorDB 合作讓他們能夠進行一個小型試驗性行銷活動，實際探索與網紅合作推廣遊戲的潛力。



行銷活動特點



有限制地測試行銷活動，以了解網紅行銷與其他行銷管道的差異。



以低成本 CPM 取得台灣手機遊戲市場的曝光量

我們的服務

內容本地化



所有的創意素材都是英文，我們的團隊擷取了原本遊戲畫面並翻譯成適合本地市場宣傳用的素材。CreatorDB 的團隊成員在過程中也對這款遊戲產生了濃厚興趣。

優化轉換率



邀請創作者創建個人帳號並對外分享自己的遊戲暱稱，吸引相關受眾加入並提高轉換率。

低 CPM



行銷活動最終實現平均 CPM 為 16 美元的優良成果，滿足 Wildlife Studio 希望達成的目標。

關於 CREATORDB

CreatorDB 是一個網紅行銷平台，結合大數據收集、AI 數據分析以及人工代理，提供世界一流的網紅行銷活動。自 2019 年成立以來，CreatorDB 的團隊已與來自 23 個國家的內容創作者合作，為亞太地區、歐洲和美國的國際客戶提供服務，活動總觀看次數超過 20 億。

CreatorDB 運用平台特有軟體每天收集數千萬個數據點。透過分析和計算，獲得準確的攝劇指標和完整的情境認知。CreatorDB 的客戶管理團隊具有真正的國際精神，包括超過 30 名成員，涵蓋十種母語，可以在世界各個角落提供端到端的行銷活動管理。CreatorDB 結合頂尖的數據分析以及針對每個情況的本地化和客製化方法，為每位客戶提供了卓越的營銷活動。